


CAMILA GONÇALVES

Estágio em Marketing

 (11) 98860-1797

 camila.gon.andre@gmail.com

[linkedin.com/in/camilagandre](https://www.linkedin.com/in/camilagandre)

RESUMO PROFISSIONAL

Estudante de Marketing com experiência prática em gestão de campanhas no Meta Ads para o setor imobiliário, incluindo otimização de CPC, CPL e taxas de conversão. Vivência em vendas consultivas e atendimento ao cliente no Club Med. Transição estratégica da área da saúde, trazendo disciplina, organização de processos e foco em metas para o marketing digital. Perfil orientado a dados e resultados.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Social Media e Gestora de Tráfego — Autônoma

2025 – Atual

- Planejamento e criação de conteúdo estratégico para corretores imobiliários, com foco em posicionamento de marca e geração de autoridade.
- Gestão de campanhas de performance no Meta Ads com foco em geração de leads qualificados.
- Monitoramento e otimização contínua de métricas-chave (CPC, CPL, CTR, taxa de conversão) para redução de custo por lead.
- Criação de copys e criativos para anúncios, stories e posts orgânicos.

Fotógrafa e Consultoria de Vendas — Club Med

Dez/2023 – Jul/2024

- Registro fotográfico de hóspedes durante atividades do resort, com curadoria e edição de imagens.
- Conversão das fotos em vendas por meio de abordagem estratégica e personalizada, combinando técnicas de upsell e relacionamento com o cliente.
- Atuação direta com metas de vendas individuais e trabalho em equipe.

Auxiliar de Enfermagem – CME — Hapvida

Jul/2024 – Atual

Controle e organização de materiais hospitalares, trabalho em equipe multidisciplinar e cumprimento rigoroso de prazos e protocolos.

Recepcionista – Clínica Bariátrica — SuzanClin

Nov/2022 – Jan/2024

Gestão de agenda, atendimento a pacientes, organização do fluxo operacional e suporte administrativo.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Graduação em Marketing

2026 – 2028 (Cursando)

Centro Universitário Belas Artes

Auxiliar e Técnico de Enfermagem

2021 – 2023 (Completo)

Centro de Ensino Técnico Ipiranga

HABILIDADES E FERRAMENTAS

- ✓ Meta Ads (Facebook & Instagram Ads)
- ✓ Análise de Métricas (CPC, CPL, CTR)
- ✓ Gestão de Tráfego Pago
- ✓ Planejamento de Mídia Social
- ✓ Copywriting e Criação de Conteúdo
- ✓ Canva (Design para Social Media)
- ✓ Pacote Office / Google Workspace
- ✓ Gestão de Metas e Processos

CURSOS COMPLEMENTARES

- *IA Generativa aplicada ao Marketing – em andamento*
- Python e Lógica de Programação – em andamento

IDIOMAS

Inglês: Intermediário (em aprimoramento)